



Ihr Standort: BR.de | Nachrichten | Mittelfranken | Google-Impact-Challenge Ihr Standort: BR.de | Nachrichten | Mittelfranken | Google-Impact-Challenge

3

Google-Impact-Challenge

Münchberg, Hartenstein und Fürth gewinnen 10.000 Euro

Gleich mehrere fränkische Vereine dürfen sich über je 10.000 Euro von Google freuen. Den ganzen Februar über lief die Online-Abstimmung für die Google-Impact-Challenge, die das Ehrenamt unterstützen möchte.

Stand: 26.02.2016 | [Bildnachweis](#)



Zu den bundesweit 100 Gewinnern zählt auch der "Historische Münchberger Weg". Der Verein "MünchBürger" überzeugte mit seiner Idee, Geschichte mit moderner Technik zu vermitteln. Auf dem historischen Weg durch die oberfränkische Kleinstadt erfährt der Besucher an vielen Stellen Interessantes über einen QR-Code.

Online-Ideen ausgezeichnet

Die Macher des Projektes "age cu" aus Hartenstein bei Velden im Landkreis Nürnberger Land wollen mit einer Social Media-Kampagne ältere Menschen davon überzeugen, sich online zusammenzuschließen. So sollen im gemeinsamen Austausch "Handlungsmodelle für das Älterwerden" entstehen.

Ebenfalls über 10.000 Euro darf sich die Flüchtlingshilfe Fürth freuen. Sie will mit dem Projekt "Effektiv Vernetzt" den Einsatz von ehrenamtlichen Helfern vor Ort dank einer neuen Online-Plattform vereinfachen.

Weitere Inhalte zu [münchberg] bei BR.de

3

Kommentare

~~Weiterhin~~ Weiterhinhalte zu [münchberg] bei BR.de